Экспресс-анализ канала на YouTube.

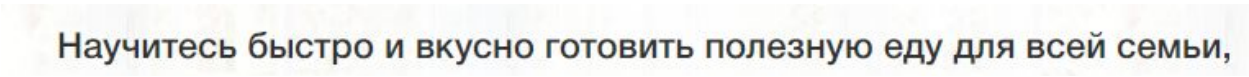
Menunedeli Меню недели

Дарья Черненко

1. Шапка и значок.

1. На значке канала есть Ваше фото - позиционирование себя как бренд. (хотя, я то Вас знаю, а другим будет не очень понятно, чье здесь фото, так как нет больше никакой информации).

2.На фоне только овощи. Не понятно о чем канал (глядя на картинку - может быть о выращивании овощей и фруктов?). Не хватает основной идеи канала в виде текста. Например:



Меню на неделю с Дарьей Черненко!

Можно выбрать хороший текст на ваших лендингах и оформление шапки сделать в едином стиле.

3. Рекомендуется добавить информацию о расписании выхода новых видео в шапку. (Например: Новые ролики 2 раза в неделю). (YouTube очень ценит стабильность! Да и Ваши подписчики будут знать, когда их порадуют новым роликом).

4. На шапке может быть размещено до 5 ссылок. Отличная ссылка на лид-магнит- сразу сбор в базу подписчиков. Можно добавить еще пару ссылок. Для YouTube важны Twitter и Google+.

2. Название канала.

Menunedeli Меню недели

Название красивое и связано с названием сайта и всех страниц в социальных сетях.(название узнаваемо для тех, кто уже с Вами знаком)

Но над ним тоже можно поработать. Убрать, например, название на латинице и добавить название высокочастотное (что больше всего ищут в поисковиках. для новых подписчиков).

3. Трейлер для новых зрителей

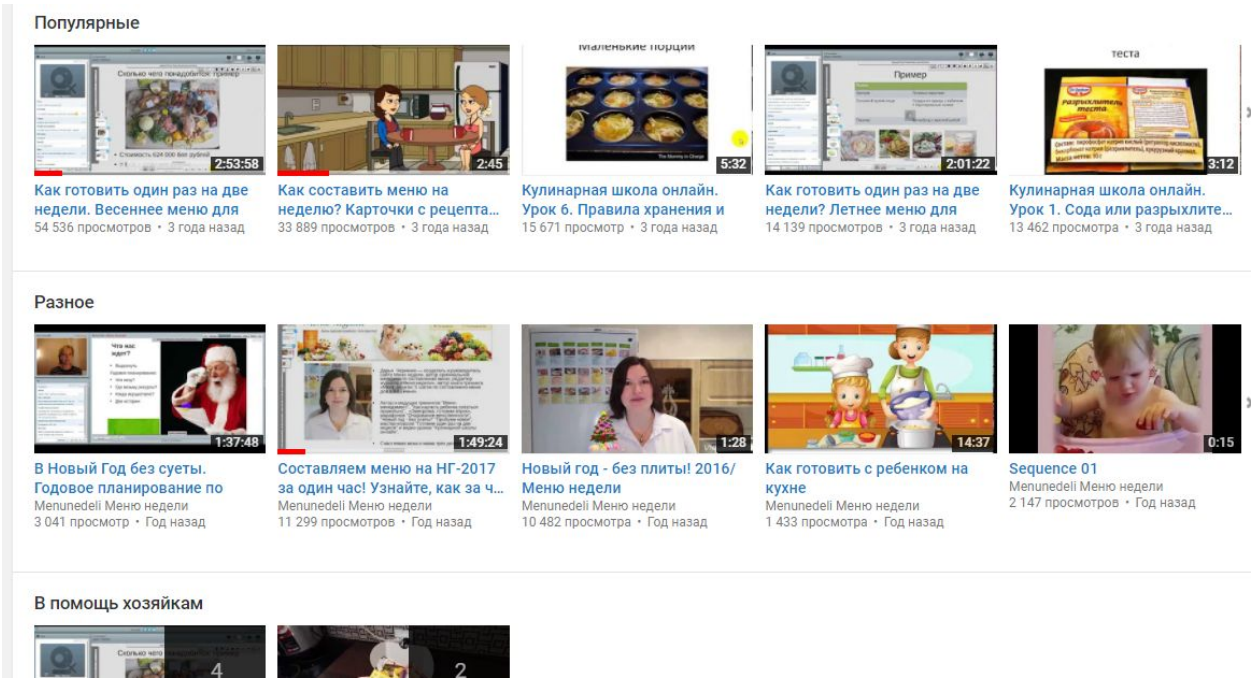
1. Трейлер для новых зрителей – видео 1-2 минуты, самые яркие и важные кадры, дающие представление о канале, о Вашем контенте.

В конце призыв к действию (смотреть, переходить по ссылке, подписываться)

2. В позицию трейлера для подписчиков (тех, кто уже подписался на канал) ставьте Ваши новые видео, опубликованные на канале.

ТРЕЙЛЕРА нет.

4. Разделы на главной странице



На главной странице всего три раздела.
Главная страница настраивается для удобства зрителей и, конечно, для роботов. Для них мелочей нет!

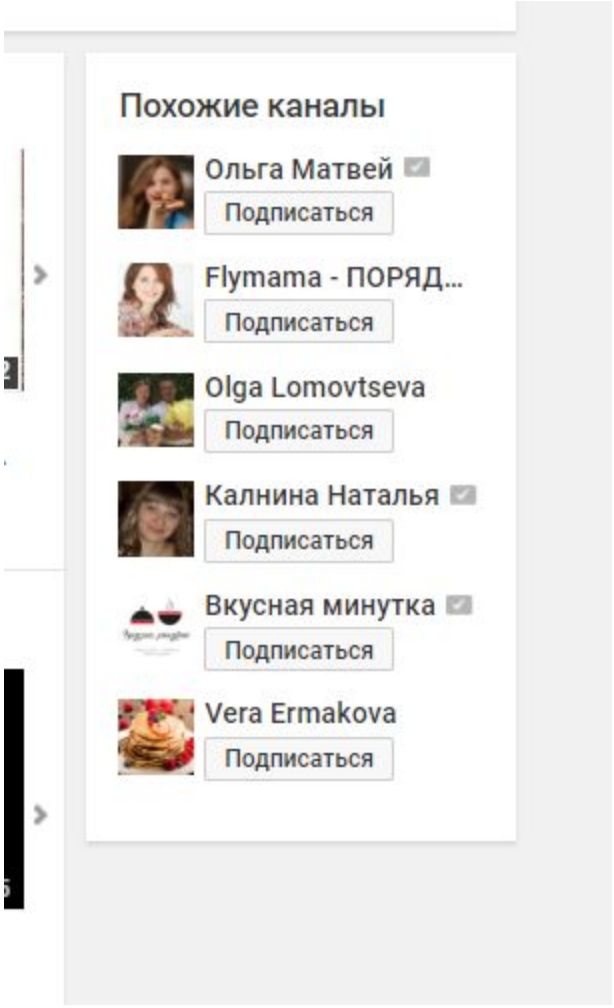
Добавьте максимально допустимое количество плейлистов в виде разделов на главной странице канала. Добавьте раздел последних загруженных видео.

Можно поэкспериментировать с расположением плейлистов по горизонтали или вертикали.

\

5. Похожие и рекомендуемые каналы

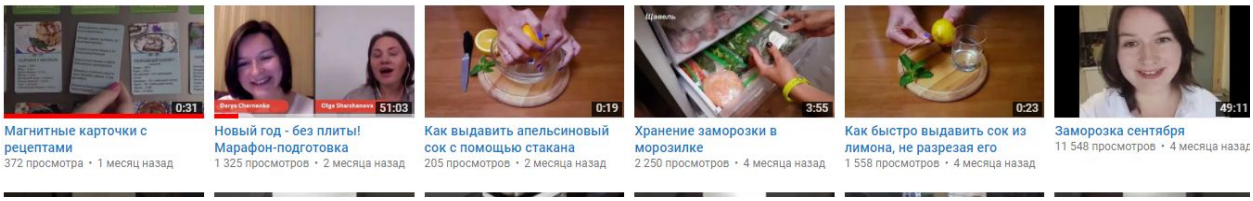
Обменяйтесь ссылками в разделе рекомендованных каналов с несколькими сопоставимыми тематическими каналами (элемент коллаборации).



Пока у Вас только раздел похожих каналов, который YouTube сам подставляет.

При обмене ссылками Ваш канал будет показываться на главной странице того, с кем Вы обменяетесь ссылкой. Соответственно у Вас на странице- его канал.

6. Картинки для видео (превью)



Хорошо работают для привлечения внимания зрителей значки видео(превью) в едином фирменном стиле. Текст должен быть интересным, а шрифт хорошо читаться. (название на картинке может отличаться от названия ролика, но должно быть схожим по смыслу).
Яркие превью в едином фирменном стиле красиво смотрятся на канале!

Для разных плейлистов можно делать превью с разным оттенком.

Пока на канале превью нет.

7. Системность размещения видео

Лучше всего размещать видео согласно Вашему расписанию (желательно от 2 до 5 раз в неделю). Лучше меньше, но регулярно. (Понимать, что развитие канала - это марафон).

Пока системности нет.

8. Типовое видео с канала

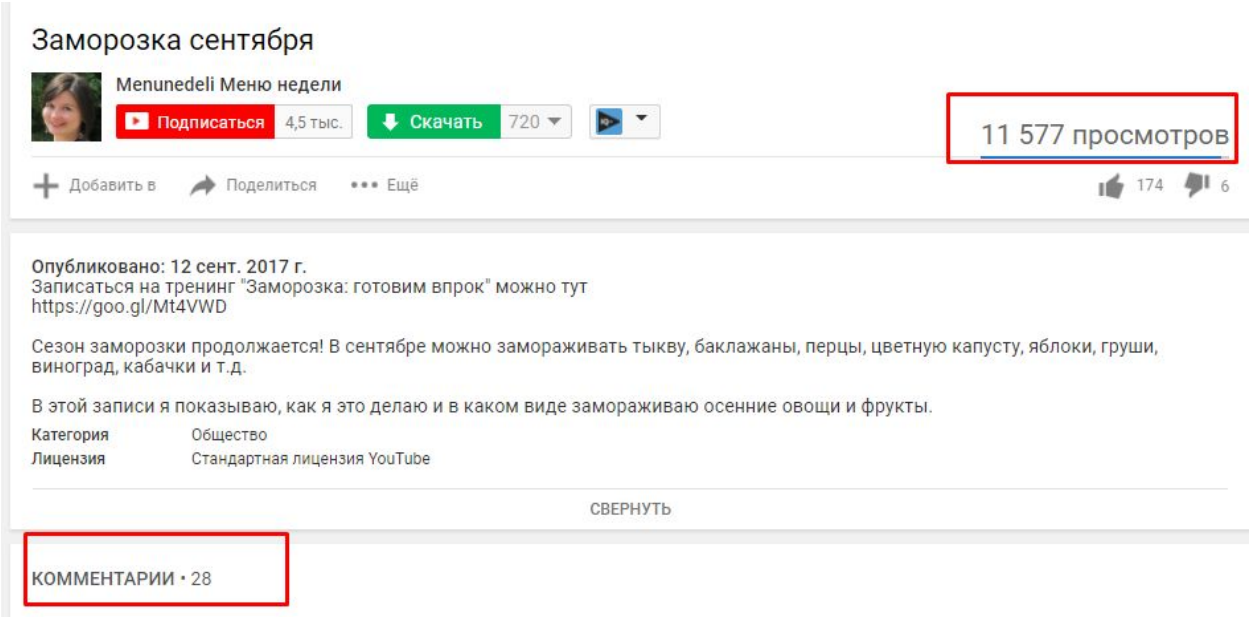
Хорошо работает на узнаваемость короткое интро (видеозаставка).

Сценарий ролика: сначала говорим о чем ролик (при этом говорим ключевое слово), затем 5-7 секундное интро, потом видеоконтент и в завершении закрывающее окно.

Пока интро (видеозаставки) нет.

9. Взаимодействие со зрителями

[На примере видео Заморозка сентября]



Запись прямого эфира в Инстаграме. Вы в кадре.Очень полезный контент. Живое , непосредственное общение со зрителями. Ответы на вопросы. Многие просят запись.

Почти 12 000 просмотров! Комментариев могло быть больше.

Не хватает под эти видео собственного комментария - с вопросами об эфире, с просьбой задавать вопросы и поделиться видео с другими.

(Еще, когда просят запись, отличная возможность сказать - переходите на канал YouTube, подписывайтесь, добавляйте видео к себе в плейлист и у вас всегда будет под рукой шпаргалка. Задавайте вопросы прямо под видео, если не успели сделать это сейчас!)

Соотношение лайков и дизлайков отражает отношение зрителей к Вашему контенту. Если прислушиваться к мнению зрителей, вы сможете делать видео на те темы, которые интересны целевой аудитории.(пока можно прислушиваться к мнению подписчиков сайта и соцсетей и делать ролики о том, что их интересует)

Вывод - под каждым роликом - первый комментарий от себя. В конце видео всегда обращение к зрителю, может быть задать им провоцирующие вопросы с просьбой ответить под видео . И, когда уместно, просить оценить видео, поделиться с друзьями, подписываться на канал.

10. Оверлеи

Добавляйте оверлеи в видео, где это уместно. Оверлей – элемент перелинковки,

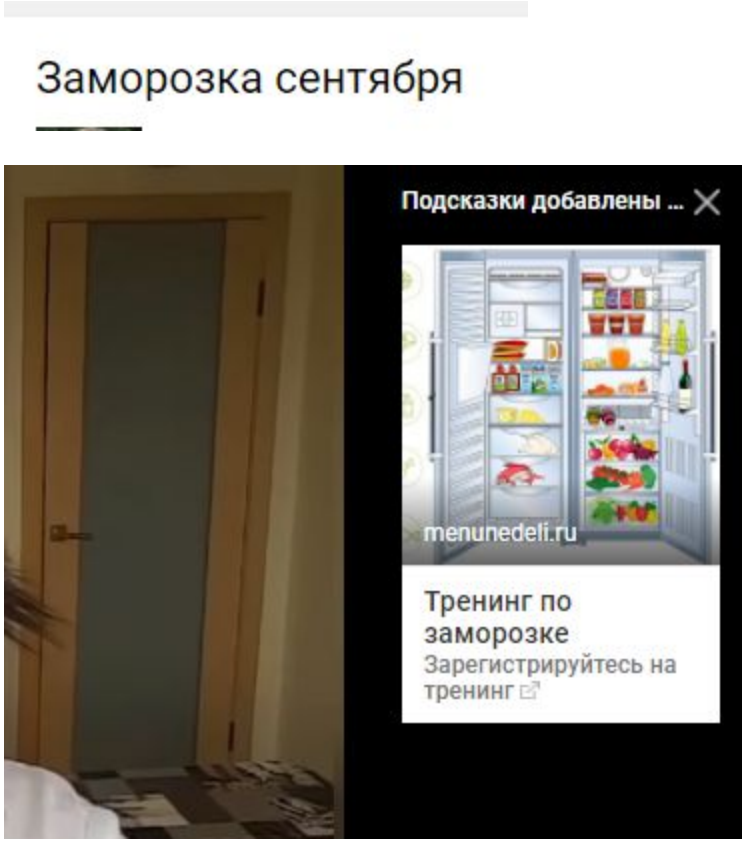
перенаправления трафика на видео, плейлисты, связанный с каналом сайт, на подписку на канал. Сопровождайте оверлеи призывами к действию.

(Оверлей- это баннер в левом нижнем углу, который появляется при просмотре видео)

Оверлеи не используются.(может быть я не увидела).

11. Подсказки.

Нашла на ролике



Используйте подсказки, т.к. подсказки работают не только на ПК, но и на мобильных устройствах. Также подсказки имеют больше функций (например, проведение опросов зрителей). Если ролик длинный, то можно использовать несколько подсказок.

12. Закрывающее окно

В закрывающее окно рекомендуется добавить миниатюры других видео и плейлисты, логотип канала с призывом на подписку. Закрывающее окно должно сопровождаться призывом к действию и перенаправлением трафика на ВАШ канал, а не на то, что подкинет YouTube.

Когда канал будет участвовать в партнерской программе YouTube, то на закрывающем окне можно будет разместить ссылку на связанный вебсайт.

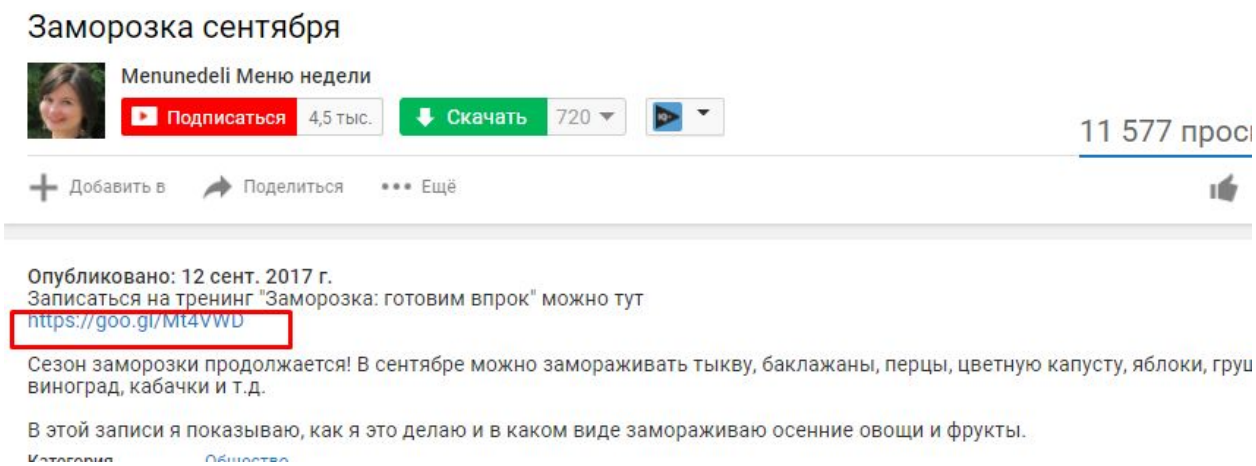
Закрывающие окна не используются.

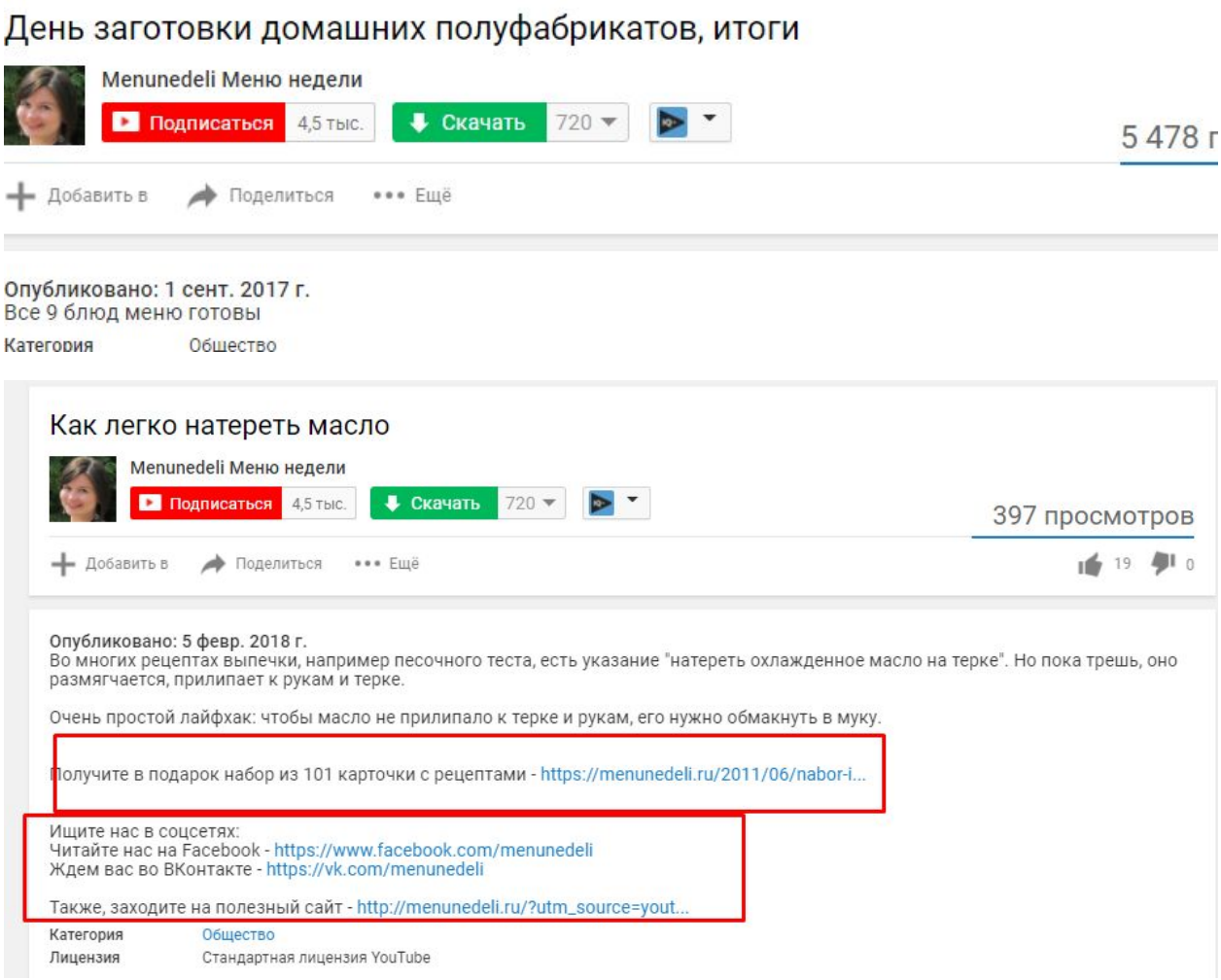
13. Название видео

Название ролика должно отражать суть видео. Название должно привлекать внимание.

Названия, конечно, отражают суть видео. Над ними надо поработать. Надо , чтобы название отражало суть видео и было **ключевым запросом** аудитории. В названии можно использовать даже два ключевых запроса.

14. Описание видео



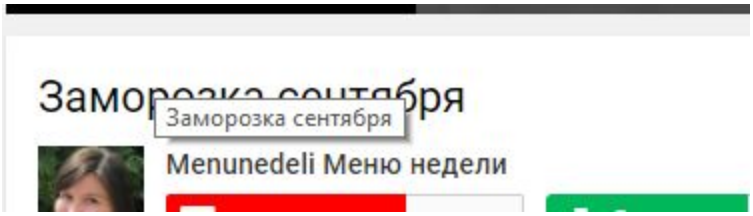


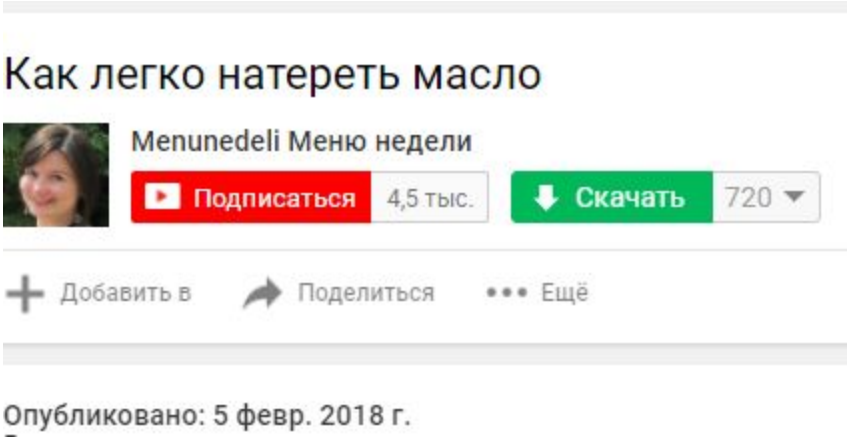
Описания мало!!!

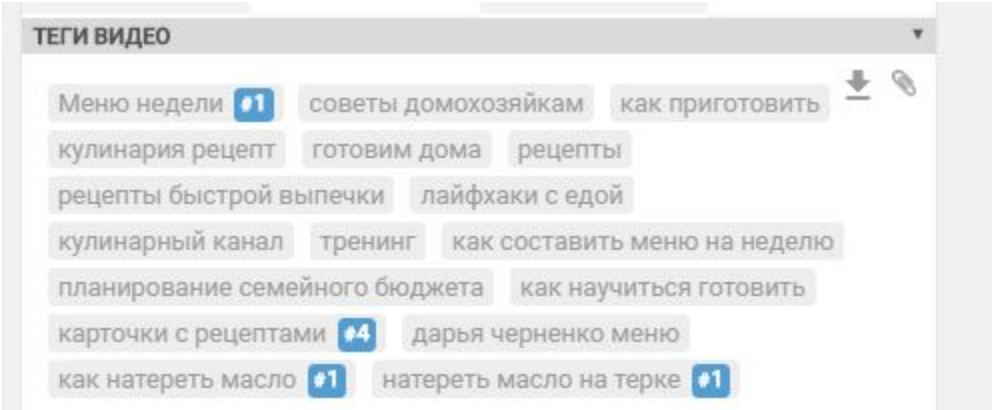
В описании видео можно использовать до 5 000 символов.
Важно вплетать в описание ключевые слова.
Не используется транскрибация текста ролика.(хотя бы 1,5 минуты)
В конце описания ролика должны быть ссылки на плейлисты, социальные сети,сайт.
Кое-где есть, но мало!
Не используются настройки видео(внутренние). Там один раз можно прописать очень много информации, которая не меняется. И она автоматом будет подставляться в новый ролик.
Правильное описание видео - стратегически важно для поисковых роботов!

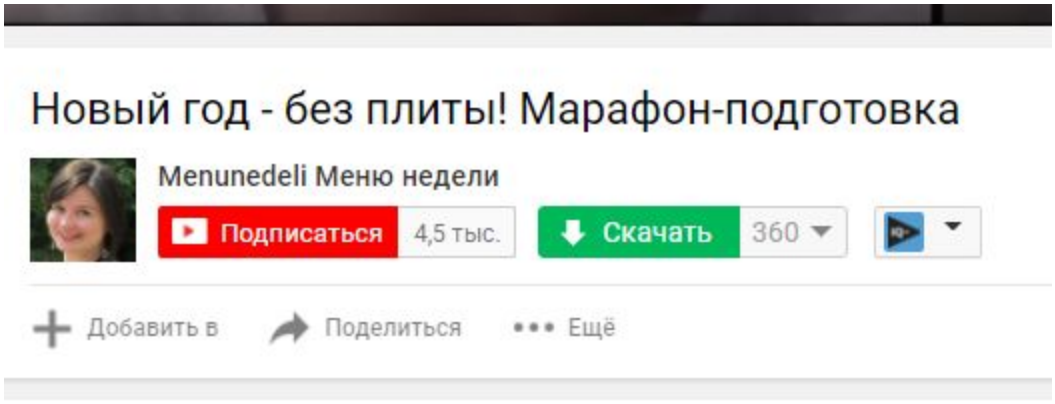
15. Теги видео.

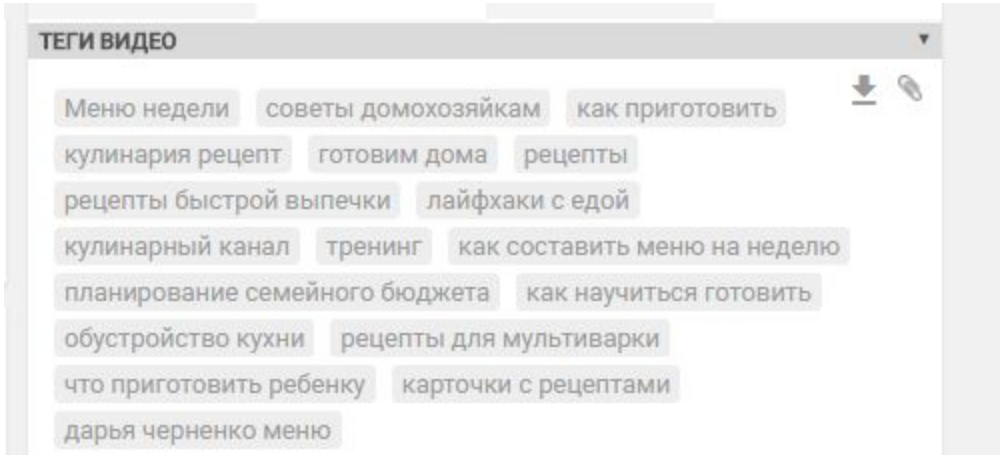
Примеры:







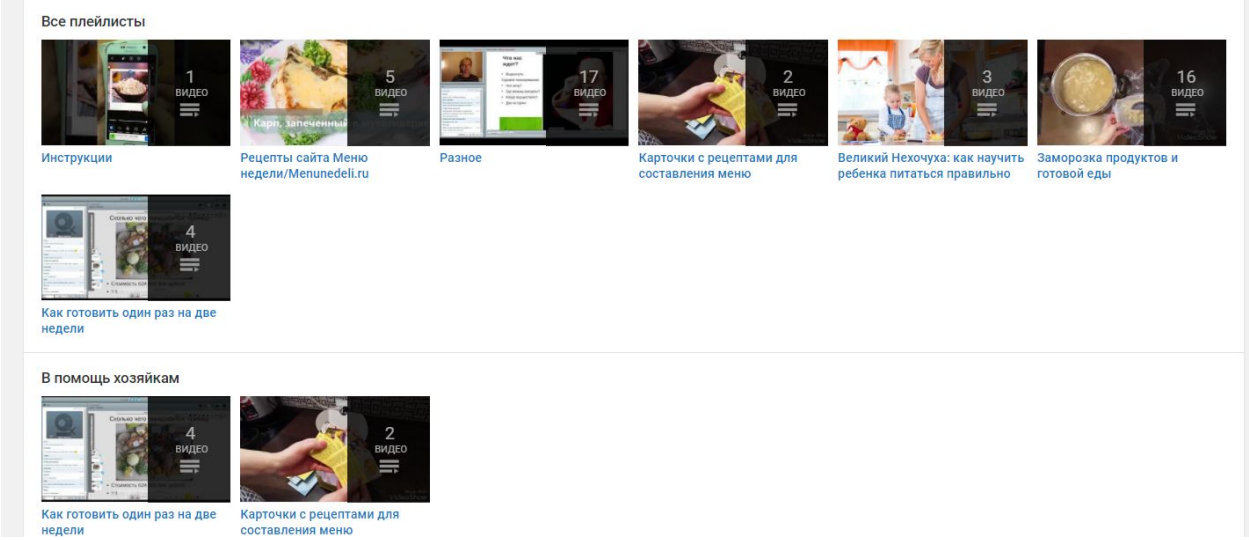




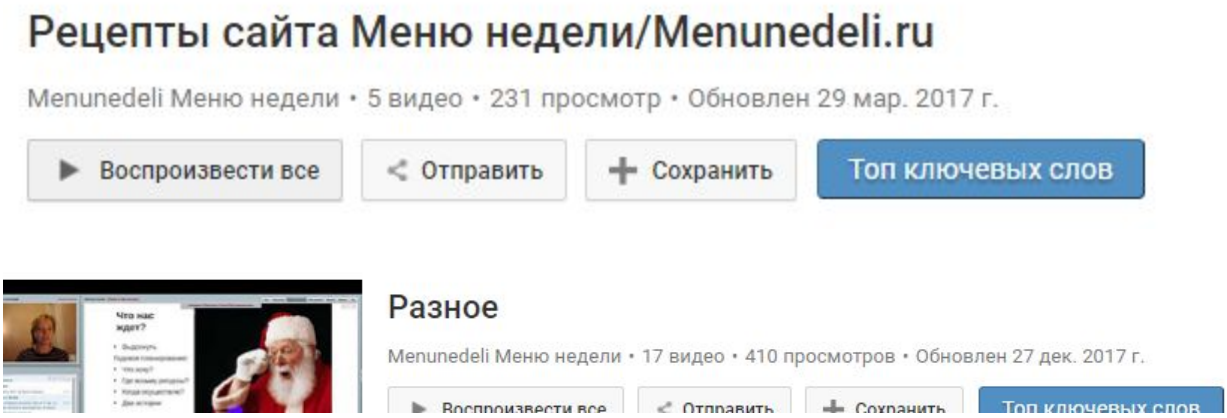
Теги должны быть релевантные – отражающие суть видео. Теги подбирайте под стать описанию: Первые 8-10 тегов описывают ваше видео, его содержание. Вторые 5-10 тегов описывают смежные темы, это более высокочастотные запросы. Третий компонент тегов – брендирующие теги (название канала), фамилия автора.

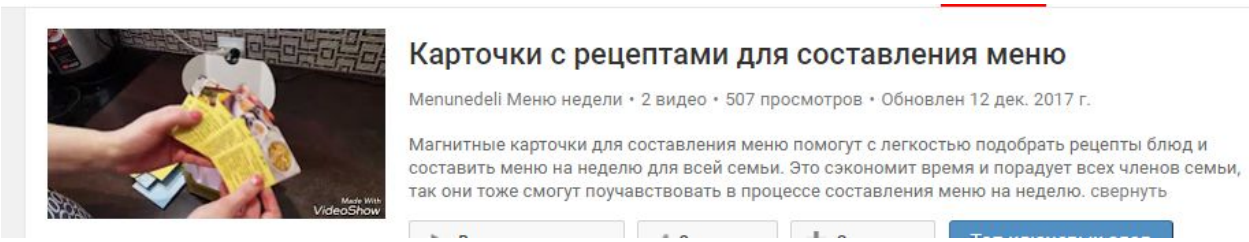
Можно и нужно доработать.

16. Плейлисты



Описание плейлистов.





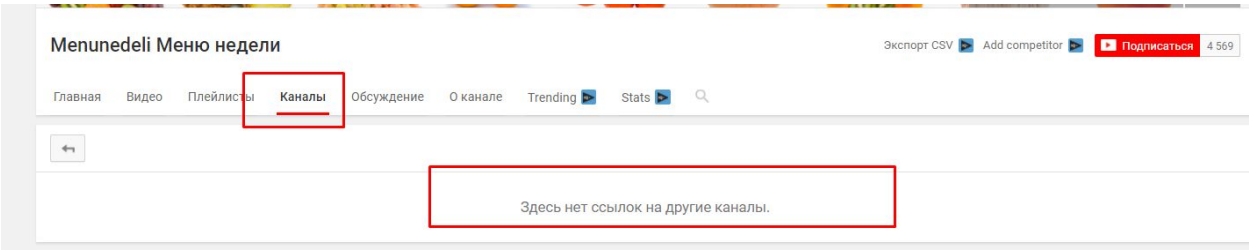
Описание кое-где есть. Нигде нет ссылок на ресурсы.

Создайте плейлисты для ваших видео под ключевые поисковые запросы и тематики видео (эффективнее работают плейлисты, в которых более 20 видео).

(Можно добавлять в плейлист чужие видео, релевантные Вашему поисковому запросу, под который оптимизируете плейлист, и находящиеся в топе выдачи YouTube).

Оптимизированные плейлисты также участвуют в продвижении и в поисковой выдаче попадают на первые страницы.

17. Каналы

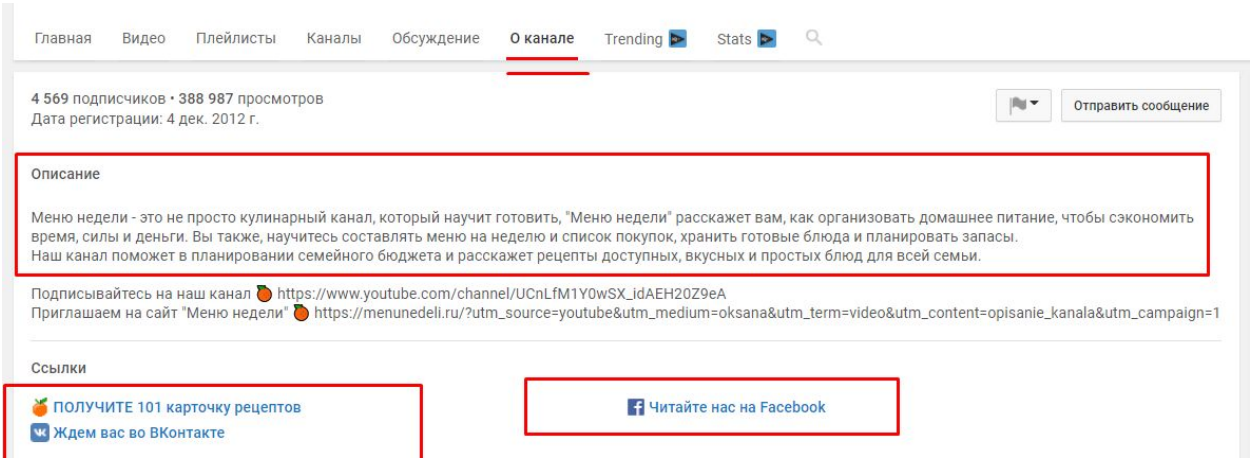


Найдите близкие вам по тематике и по количеству просмотров и подписчиков каналы, обменяйтесь с ними ссылками в разделе рекомендованных каналов.

Уделяйте больше внимания коллаборации и сотрудничеству с другими авторами, это позволит вашему каналу развиваться еще активнее.

(добавленные в этот раздел каналы отображаются на главной странице канала - пункт 5).

18. О канале



Хороший очень текст. Сразу понятно о чем канал. Есть призыв к действию.

Однако в описании можно использовать до 1000 символов.

Можно подробнее раскрыть каждую тему. Добавить информацию об авторе канала.

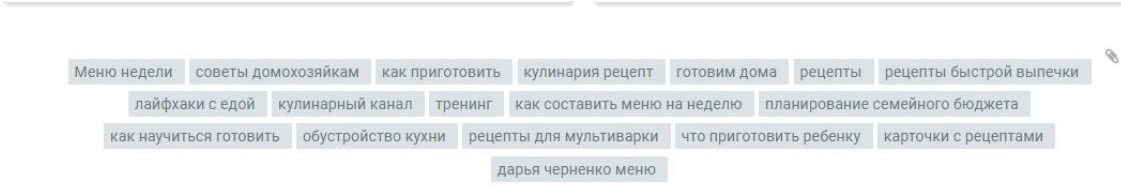
И в текст описания обязательно включать ключевые слова канала.

19. Ссылки

В разделе “ О канале” есть три ссылки.

Можно добавить ссылки на сайт, школу хозяйки, актуальный тренинг. Добавьте ссылки на все остальные соцсети, где есть страницы, на Google+ страницу канала. Можете добавлять в раздел ссылок основные плейлисты канала.

20. Ключевые слова канала

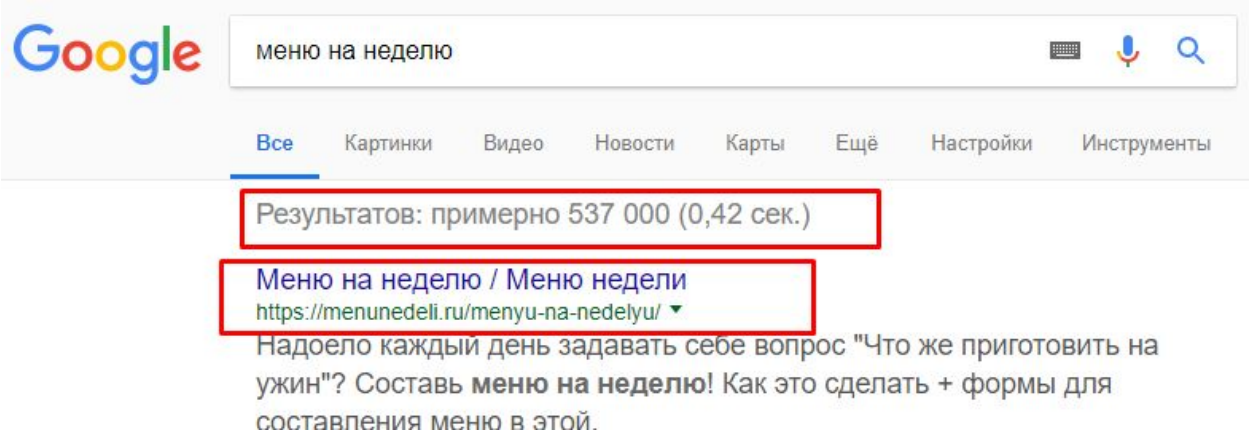


Ключевые слова соответствуют тематике канала. Можно добавить 10-15 ключевых слов по содержанию видеороликов. По мере развития канала вы можете корректировать ключевые слова согласно тематике, трендам и приоритетам.

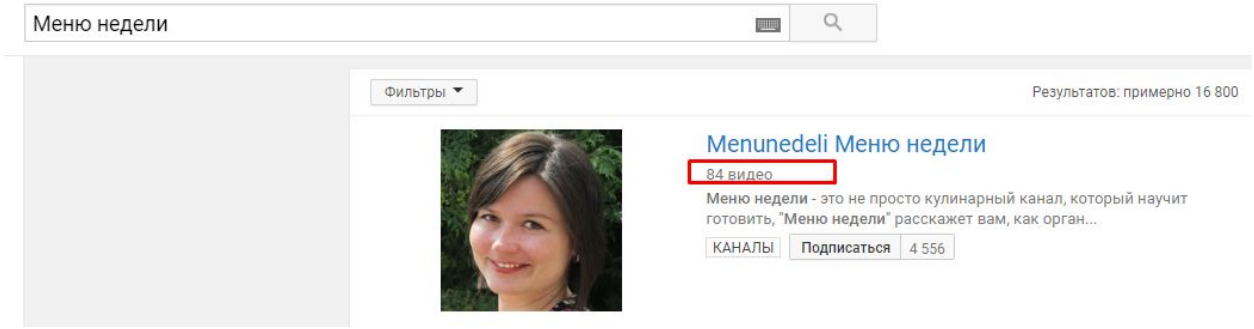
Вот такой экспресс- анализ канала можно сделать по внешнему виду, не углубляясь в аналитику канала. (аналитика канала дает огромное количество информации для корректировки действий).

Работа проделана большая. На канале много роликов, есть подписчики.
Но из-за того, что канал недостаточно оптимизирован, нет стратегии его развития, не создано семантическое ядро, канал трудно найти людям (которые о Вас еще ничего не знают) и для поисковых роботов очень мало информации.
(Не создано семантическое ядро - не выявлены главные ключевые запросы аудитории по теме канала, следовательно, они не используются в названиях роликов, плейлистов, в описании роликов)

Не сомневаюсь, что в поиске Гугл и YouTube по запросу “ меню недели” или “меню на неделю” Вы в первой строчке



В поиске YouTube



По другим запросам - в первых строчках будут другие.

Многие недочеты очень легко устранимы. Многие требуют серьезной проработки.

Все зависит от целей и планов по развитию и продвижению канала и использованию видеоконтента в своей работе.
(видеоконтент- сейчас рулит не только на YouTube, но и главный конкурент Facebook строит грандиозные планы по использованию роликов).

Рекомендации.

1. Сделать оптимизированное и красивое отображение Вашего

канала. Его нужно сделать наиболее привлекательным как для подписчиков так и для поисковых систем. (шапка, превью, интро, аутро, логотип)

2. Поработать над качеством видео. Сейчас уже мало просто выложить ролик. Выиграет качественное видео.

Стабильно выкладывать на канал видеоконтент (2-3 ролика в неделю).

3. Ролики создавать согласно стратегии (проработать семантическое ядро, выявить запросы Вашей целевой аудитории, посмотреть, где по ключевым запросам маленькая конкуренция в выдаче - их делать в первую очередь.)

4. Проработать внутренние настройки канала. Выполнить внутреннюю оптимизацию видеороликов под YouTube запросы с целью выхода в ТОП.

5. Сделать интеграцию канала YouTube с социальными сетями, сайтом и другими ресурсами. Это увеличит посещаемость видеороликов и даст настоящие полные просмотры.

6. Внедрить в ролики YouTube специальные триггеры для

увеличения активности пользователей (эффективные оверлеи и правильные подсказки).

7. Оптимизировать и усилить тематические плейлисты с видео.

8. Ежемесячно делать анализ статистики по каналу на основании

показаний YouTube аналитики и других смежных сервисов(для корректировки действий.)

Работы много. Если ее выполнить, то то канал на YouTube может стать мощным источником трафика на Ваши сайт, лендинги с тренингом и школой хозяйки и со временем может сам превратиться в актив, приносящий доход.

Дарья, это лишь небольшие рекомендации, которые я могу дать, не зная Ваших целей и планов.(и анализируя только то, что видно снаружи)

Можем поговорить по скайпу с демонстрацией экрана, либо встретиться лично.

С уважением, Татьяна Мачхелян

Менеджер каналов YouTube

телефон +7-911-221-09-44